

Due siti uguali

Un cliente, trovando molto bello un sito internet da me realizzato, mi ha chiesto di farne uno simile. Impostato Joomla! sul suo dominio, ho iniziato a realizzare il template del nuovo sito. Appena pronta qualcosa di visibile, l'ho fatta vedere al cliente. Lui ha molto apprezzato colori e loghi, ma voleva assolutamente lo stesso layout dell'altro mio sito. Con layout identico voglio dire identica disposizione di menù e contenuti e utilizzo di effetti dinamici Dhtml o Flash, pur su due template che differiscono per colori, loghi e clipart.

Mi pongo a questo punto alcune domande:

- Di chi è il layout del sito ?
- E' del webmaster o del committente?

Il webmaster vende un servizio completo al cliente. In teoria il cliente diviene proprietario del layout, come se avesse acquistato un logo o una pubblicità. Tutti gli altri siti devono essere ben distinguibili da quello originario. Non basta cambiare colori e loghi, mantenendo Css e Dhtml.

Ma cosa succede se due webmaster comprano lo stesso template sui siti che vendono template ?

Credo, a questo punto, che sia opportuno inserire una specifica nota nel contratto di realizzazione per un nuovo sito. A mio avviso si potrebbe comunque aprire la possibilità di usare layout simili pur con significative differenziazioni.

Mi rimangono, però, dei dubbi circa lo sfruttamento di layout simili per siti Web dedicati a tematiche simili. Ad esempio, il sito di una associazione sportiva di basket ha necessità analoghe a quello di un'associazione di pallavolo; come i siti degli alberghi hanno caratteristiche comuni tra di loro.

Qui entra in gioco la creatività del webmaster nel riuscire a proporre soluzioni diverse, in molto da risaltare le specificità di ogni singolo sito internet.

In chiusura non mi resta che ringraziare nuovamente Joomla! perché, mentre i CMS presentano solitamente siti cloni, Joomla! offre la massima flessibilità di gestione dei template.